Éxito total en la LIGNA 2023

La presentación de HOMAG en la LIGNA 2023, que tuvo lugar en un pabellón repleto de gente, fue un evento impresionante que fascinó a todo el público gracias a las presentaciones sin precedentes y las soluciones innovadoras que allí se compartieron. En colaboración con sus socios WEINMANN, Kallesoe y System TM, HOMAG configuró un concepto de estand triple que transportó a todos los participantes a un fascinante mundo de posibilidades en el mecanizado de madera. La empresa, cuyo estand recibió a más de 7500 visitantes, puede presumir de una semana satisfactoria en la feria.

### Aumento conjunto de la sostenibilidad y la eficiencia en la producción

Además de una serie de innovaciones en sus productos, HOMAG también abordó en la edición de este año temas de gran importancia para el sector del mecanizado de madera. Uno de ellos es la sostenibilidad, que desempeña un papel fundamental en relación con el continuo aumento de los costes y la responsabilidad respecto al medioambiente. HOMAG realizó una impresionante demostración de cómo combinar sostenibilidad y eficiencia a la hora de reducir el impacto medioambiental y ahorrar costes.

### HOMAG CARES: Compromiso colectivo por una buena causa

Un aspecto especialmente destacado fue la ampliación integral del programa HOMAG CARES, que hasta entonces se centraba sobre todo en aspectos sociales. El programa incluye ahora todos los aspectos relacionados con la sostenibilidad para ayudar a HOMAG a alcanzar sus objetivos climáticos lo antes posible, es decir, reducir un 70 % las emisiones que genera la empresa y un 15 % las que generan sus máquinas. En este sentido, la presentación en la LIGNA 2023 supuso todo un hito para el grupo, ya que fue la más importante desde el punto de vista de la sostenibilidad de toda su trayectoria.

El proyecto "HOMAG CARES about Transformation" también fue particularmente llamativo. En colaboración con Mecakim, uno de los clientes de HOMAG, y la empresa de diseño CARDUMEN, el grupo participó en la renovación completa del patio de recreo de Llevant, un centro educativo de Badalona (España) que ofrece enseñanzas y apoyo a niños con necesidades especiales. Los visitantes tuvieron la oportunidad de participar en este proyecto con la adquisición de productos y muestras de HOMAG a cambio de un donativo.

### Las presentaciones en directo y las novedades sobre la maquinaria permitieron disfrutar de la tecnología en primera persona

Otro punto importante fueron las presentaciones en directo que tuvieron lugar en el salón de eventos de HOMAG a diario. Allí, todos los visitantes pudieron experimentar en vivo y en directo el funcionamiento de las tecnologías y máquinas más recientes. El programa de presentaciones, que abarcó desde demostraciones técnicas hasta la presentación de contenidos digitales, fue de lo más variado.

Entre las novedades presentadas este año en cuanto a sierras seccionadoras de tableros, destacó el nuevo dispositivo de carga de un solo eje STORETEQ F-100. Este sistema de alimentación de tableros automático, optimizado especialmente para la sierra seccionadora de tableros SAWTEQ S-200, permite una producción totalmente automática incluso con las series básicas. Su manejo intuitivo a través de woodStore 8 y una sincronización perfecta con la sierra permiten a HOMAG establecer nuevos estándares en el mecanizado de madera.

En el mecanizado CNC, el DRILLTEQ V-310, entre otras máquinas, sorprendió por su amplio equipamiento y gran flexibilidad. Este centro de mecanizado es eficiente, ahorra espacio y garantiza una producción sin tiempos de preparación y con un consumo de recursos reducido. El DRILLTEQ V-310 establece nuevos estándares en cuanto a precisión y confort debido a su manejo intuitivo a través del sistema de asistencia al operario intelliGuide y a sus funciones ergonómicas.

Además de otros productos innovadores, en el ámbito de las máquinas para encolar cantos se presentó como novedad la máquina para piezas estrechas EDGETEQ S-500, que permite fabricar piezas estrechas, como frontales de cajones, y mecanizar diferentes perfiles con la máxima precisión.

### Prestaciones de calidad y valor añadido de la mano de VALYOU

Como es natural, los servicios de HOMAG no se dejaron de lado en la LIGNA, donde el departamento Life Cycle Service de la empresa se vio representado a través de VALYOU y otros servicios destacados. Todos los visitantes pudieron dejarse convencer por las prestaciones de la oferta de servicios VALYOU y participar en un sorteo en el que tuvieron la oportunidad de ganar premios llamativos, como vales para piezas de recambio, reparaciones o contratos de servicio.

### Solution Hub: Un mundo de experiencias en la producción de lotes individuales de muebles

Otro punto fuerte de la presentación en la feria fue el Solution Hub de HOMAG, un concepto innovador con el que la empresa presentó toda la gama de opciones de producción de lotes individuales de muebles. Los visitantes se transportaron a un mundo virtual en el que pudieron experimentar diferentes conceptos y clases de potencia, así como desarrollar soluciones a medida de la mano de los expertos de HOMAG, que luego pudieron explorar y experimentar *in situ*. El Solution Hub de HOMAG brindó a todos los presentes una oportunidad única de experimentar el futuro de la fabricación de muebles personalizada y de comprobar por sí mismos la potencia de las soluciones de HOMAG.

### Inmersión en el mundo de la innovación

Otro de los aspectos más relevantes en la feria fue el Innovation Center de HOMAG, que permitió a los visitantes echar un vistazo exclusivo al futuro del mecanizado de madera. Allí se presentaron los próximos productos e innovaciones, incluidas tecnologías de maquinaria, sistemas de ajuste automático y soluciones de producción eficientes en cuanto al uso de los recursos. Los participantes tuvieron la oportunidad de comprobar de primera mano la forma en la que HOMAG va más allá de los límites del mecanizado de madera.

### Un espacio de diálogo intensivo en el que establecer contactos importantes

La feria constituyó una excelente plataforma para establecer contactos importantes e intercambiar impresiones directamente con el resto de los visitantes. La posibilidad de realizar consultas directas a los expertos de HOMAG fue uno de los aspectos que más interés despertó.

El éxito de una feria siempre es fruto de un trabajo en equipo por parte de todos los sectores empresariales centrado en la presentación de productos adaptados a las necesidades del mercado. Los comentarios positivos que recibimos de los clientes motivan en gran medida a todos los empleados de HOMAG y sirven de estímulo para el futuro.

**Imágenes**

Ein Bild, das Kleidung, Person, Mann, Frau enthält.

Automatisch generierte BeschreibungFuente: HOMAG Group AG

**Imagen 1:** Presentaciones moderadas en directo a diario en el salón de eventos de HOMAG.

**Imagen 2:** El dispositivo de carga de un solo eje STORTEQ F-100.

**Imagen 3:** Los participantes pudieron formular sus preguntas directamente a los expertos de HOMAG, que no dudaron en contestar.



**Imagen 4:** El Innovation Center de HOMAG permitió a todos los visitantes echar un vistazo al futuro del mecanizado de madera.

**Imagen 5:** Los participantes se mostraron muy interesados por el Innovation Center los cinco días de la feria.

**Imagen 6:** Las demostraciones en directo de las máquinas ofrecieron resultados de calidad visible y palpable.



**Imagen 7:** Inmersión en la producción virtual mediante unas gafas de realidad virtual.

**Imagen 8:** El estand de HOMAG en la feria acogió a numerosos visitantes durante toda la semana.

**Imagen 9:** Gracias a los "TEQtour", todos los interesados pudieron disfrutar de recorridos guiados por el estand.

**Ein Bild, das Im Haus, Gebäude, Mann, Kleidung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

**Imagen 10:** System TM y Kallesoe también estuvieron presentes en el pabellón 27 de la LIGNA.

Ein Bild, das Text, Kleidung, Person, Menschliches Gesicht enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Imagen 11:** HOMAG CARES: Compromiso colectivo por una buena causa.

**Si tiene preguntas, diríjase a:**

**HOMAG Group AG**

Homagstraße 3–5

72296 Schopfloch

(Alemania)

www.homag.com

**Melissa Rupp**

Ventas y marketing

Tel.: +49 7443 13-3617

[Melissa.Rupp@homag.com](mailto:Melissa.Rupp@homag.com)

**Sra. Lena Holzmann**  
Marketing de productos

Tel.: +49 7443 13-2902

Lena.Holzmann@homag.com