# German Brand Award 2019

# HOMAG Group erneut für Markenauftritt ausgezeichnet

## Schopfloch, 11. Juni 2019. Für ihren neuen Markenauftritt hat die HOMAG Group beim German Brand Award 2019 zwei Auszeichnungen erhalten. Zusammen mit den beiden Preisen zum Jahresbeginn beim German Design Award hat das neue Branding der HOMAG Group nun insgesamt vier renommierte und international anerkannte Auszeichnungen erhalten.

Prämiert wurde das in 2018 umgesetzte ganzheitlich neue Branding der HOMAG Group jetzt in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ in den beiden Bereichen „Corporate Identity“ und „Employer Brand of the year“. Die Jury zeichnete dabei die „herausragende Markenarbeit“ aus, speziell die Transformation vom alten zum neuen Design.

Der German Brand Award begreift und prämiert Marken ganzheitlich, entdeckt und präsentiert einzigartige Trends und bringt nicht nur die Gewinner voran, sondern die gesamte Markenwirtschaft. Der Rat für Formgebung und das German Brand Institute zeichnen damit erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation.



Bild:   
Daniel Loddenkemper (Senior Manager Marketing) nahm die Auszeichnung in Empfang.

**Foto: Lutz Sternstein –** [**www.phocst.com**](http://www.phocst.com)

**Unternehmenshintergrund**

Die HOMAG Group ist der weltweit führende Anbieter von integrierten Lösungen für die Produktion in der holzbearbeitenden Industrie und dem Handwerk. Mit weltweit 14 spezialisierten Produktionswerken sowie 23 konzerneigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften und ca. 60 exklusiven Vertriebspartnern ist das Unternehmen ein einzigartiger Systemanbieter und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die HOMAG Group bietet ihren Kunden mit der digitalen Durchgängigkeit der Daten vom Point of Sale bis hin zum gesamten Produktionsprozess und einer umfassenden Software-Suite Lösungen für eine digitalisierte Produktion. Das Ökosystem „tapio“ (offene Internet-of-Things-Plattform) bildet zudem den Datenfluss entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Holzindustrie ab. Seit Oktober 2014 gehört die HOMAG Group mehrheitlich zum Dürr-Konzern.

**Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:**

**HOMAG Group AG**

Homagstraße 3–5

72296 Schopfloch

Deutschland

www.homag.com

**Jens Fahlbusch**

Kommunikation

Tel.: +49 7443 13-2796

jens.fahlbusch@homag.com