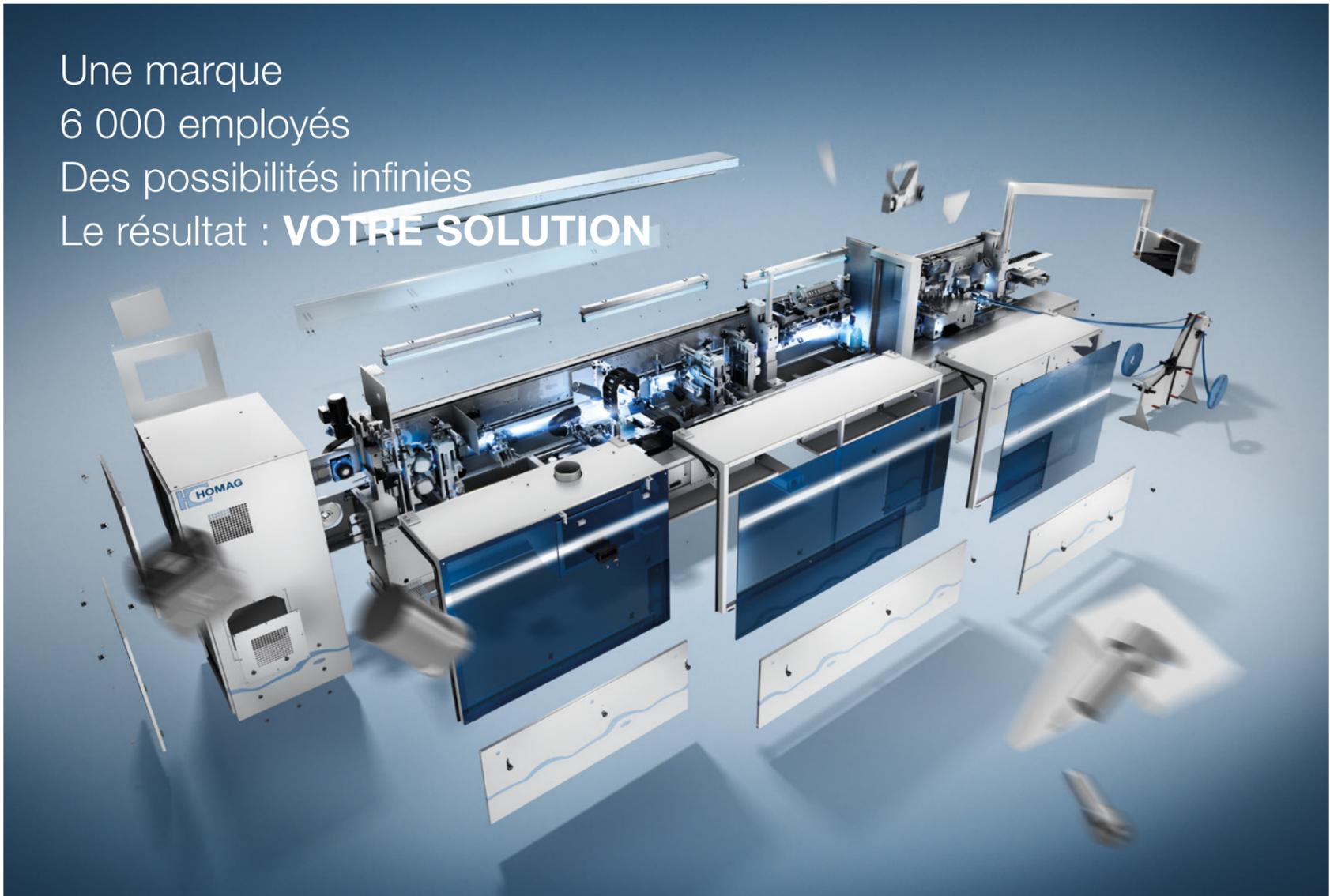


# inspiration

VOTRE SOLUTION POUR L'USINAGE DU BOIS

MARS 2017

Une marque  
6 000 employés  
Des possibilités infinies  
Le résultat : **VOTRE SOLUTION**



**VOTRE SOLUTION pour chacune de vos machines.** Cette nouvelle plaqueuse de chants incarne la réussite de toutes les solutions HOMAG. Notre succès a débuté avec la fabrication de la première machine de ce type en 1962.

## UNE ENTREPRISE, UNE MARQUE

Bien plus que des pièces mises bout à bout.

Pour réussir actuellement, il faut sonder le marché, écouter les clients et accepter le changement. Une démarche qui nous tient particulièrement à cœur : c'est pourquoi nous avons réinventé notre entreprise pour vous.

Votre solution est au centre de toutes nos attentions. Depuis longtemps, la solution optimale ne se résume plus à la vente d'une machine, d'un logiciel, d'une prestation ou à un bon service après-vente. Nous voulons comprendre les tenants et les aboutissants de votre entreprise et vous offrir des conseils avisés et des innovations adaptées par l'intermédiaire d'un seul interlocuteur.

Nous avons pris la décision d'écrire notre avenir avec une seule et même marque afin de répondre encore mieux à vos exigences. Dès maintenant, les produits de notre groupe porteront tous le même logo : HOMAG. Nous souhaitons ainsi clarifier notre communication et faciliter votre orientation.

**Rendez-vous à la page 2 pour tout savoir sur la nouvelle stratégie de marque et de communication d'HOMAG.**

**« HOMAG se positionne comme un partenaire innovant qui pense et agit en termes de solutions. Il s'agit d'une démarche logique pour nous. »**

**Pekka Paasivaara, PDG d'HOMAG Group AG**

« Notre développement est le fruit d'excellents produits, de collaborateurs impliqués et de processus ultra-fiables. C'est pourquoi la confiance que témoignent nos clients et nos fournisseurs à la marque HOMAG nous fait honneur et nous motive chaque jour. »

Anton Hamm, Executive Vice President Life Cycle Services, HOMAG

« Grâce à une large gamme de produits, nous pouvons vous offrir des solutions sur mesure qui vous font progresser. Vous pouvez compter sur nos machines, mais aussi sur nos conseils et sur nos logiciels. HOMAG n'est pas un fabricant comme les autres. »

Tobias Schaible, Vice President Central and Southern Europe, HOMAG

SUITE DE LA PAGE PRECEDENTE

LE CHANGEMENT : UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ

Depuis les années 1960, nous n'avons cessé de faire progresser notre branche grâce à nos innovations et à nos technologies et nous sommes imposés sur le marché, grâce à vous, nos clients. **Nous avons suivi une stratégie claire pour développer une entreprise capable de couvrir l'ensemble de la chaîne des processus de l'usinage du bois – avec 6 000 collaborateurs qui travaillent de concert pour vous.** Nous sommes aujourd'hui numéro 1 mondial. Cette position est uniquement due au fait que nos collaborateurs vont de l'avant et qu'ils ont toujours été ouverts au changement. Ces derniers temps, le monde autour de nous évolue lui aussi toujours plus vite. La mondialisation, l'individualisation, la connexion et la numérisation sont autant de mots qui incarnent cette évolution.

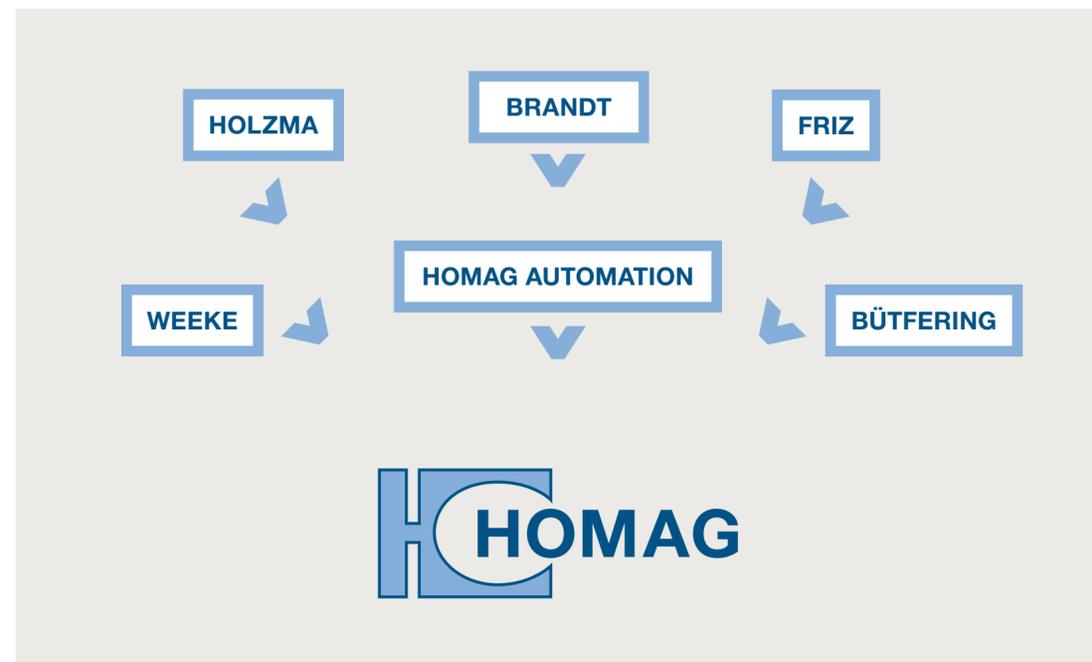
HOMAG DEVIENT UNE MARQUE UNIQUE

Pour nous, cette évolution est une opportunité de passer à l'étape suivante : réunir nos différentes marques sous un seul et même nom. **Dorénavant, nous allons donc commercialiser tous les produits de notre groupe sous la marque HOMAG.**

À l'avenir, chacune de nos machines portera le logo HOMAG, tout comme nos collaborateurs du service commercial et du service après-vente agiront pour HOMAG. Nos principaux objectifs sont les suivants : **simplifier la collaboration avec vous, nos clients, fournisseurs et partenaires, mais aussi clarifier la communication à travers le monde.** Nous en profitons pour réunir nos compétences en recherche et développement afin de commercialiser plus rapidement de nouvelles solutions. Vous pouvez par conséquent continuer à compter sur l'habituelle qualité de nos produits même si, par exemple, votre scie de découpe de panneaux HOLZMA, votre plaqueuse de chants BRANDT, votre machine CN WEEKE ou votre ponceuse BÜTFERING portera désormais le logo HOMAG.

UNE NOUVELLE STRATÉGIE POUR L'AVENIR

Notre nouvelle campagne de communication vous montrera que chaque machine et chaque application HOMAG propose bien plus que ce que vous pouvez imaginer. Plus d'innovations et de brevets. Plus de logiciels et de services. Et bien sûr, l'implication totale de chacun de nos collaborateurs. Un seul objectif : **VOTRE SOLUTION.**



La nouvelle stratégie de marque clarifie et facilite l'orientation dans le monde entier. Dès maintenant, tous les produits porteront le logo HOMAG.

1 200 techniciens SAV  
90 % de défauts résolus en ligne  
1 objectif – une performance record  
Le résultat : **VOTRE SOLUTION**

Avec notre nouvelle présentation, nous vous montrons que notre prestation ne se résume pas à la fourniture de pièces mises bout à bout. **VOTRE SOLUTION** consiste par exemple à demander à nos techniciens SAV de tout mettre en œuvre dans un seul but : faire fonctionner votre machine.

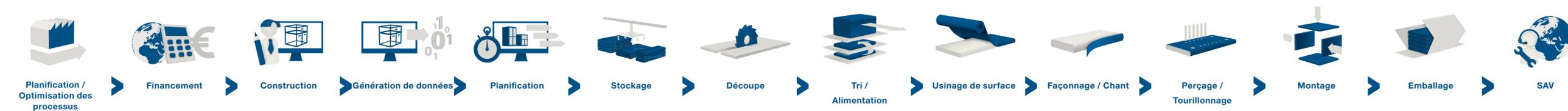
LES VALEURS DE NOTRE MARQUE

<b>PARTENARIAT</b>	<b>+</b>	<b>INNOVATION</b>	<b>+</b>	<b>SOLUTION</b>
Depuis des décennies, nos clients peuvent compter sur un partenaire juste, respectueux et courtois.		Nos solutions tournées vers l'avenir déterminent les tendances et participent aux succès commerciaux de nos clients.		Nos technologies, produits et services aident nos clients à relever des défis de manière globale connectée et durable.

CES VALEURS SONT RÉSUMÉES DANS LE NOUVEAU SLOGAN D'HOMAG

# = VOTRE SOLUTION

NOUS AVONS VOTRE SOLUTION POUR CHAQUE ÉTAPE DE LA CHAÎNE DES PROCESSUS



L'UNIFORMITÉ POUR PLUS DE SIMPLICITÉ

## NOTRE NOUVELLE PRÉSENTATION VOUS OFFRE, À VOUS NOS CLIENTS, DE NOMBREUX AVANTAGES :

**1. UN INTERLOCUTEUR COMMERCIAL UNIQUE POUR TOUTES LES SOLUTIONS :** Votre expert HOMAG personnel vous conseille sur tous les produits et élabore avec vous une solution personnalisée.

**2. UNE ÉQUIPE D'INGÉNIEURS ÉTOFFÉE AU SERVICE DE L'INNOVATION :** Grâce à la concentration de nos

compétences, nos nouvelles solutions progressent plus rapidement – avec toujours le même objectif de faire avancer votre entreprise, vous armer pour le futur et optimiser vos processus.

**3. UN IMPORTANT RÉSEAU SAV DANS LE MONDE ENTIER :**

Grâce à leur expertise, les techniciens SAV HOMAG vous apportent une aide rapide et professionnelle partout dans le monde.

**4. UN SITE WEB POUR TOUTES LES SOLUTIONS :**

Retrouvez dès maintenant toutes les solutions de notre entreprise sous une seule adresse. Vous y découvrirez tous nos produits ainsi que de nombreux témoignages de clients. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.homag.com](http://www.homag.com).

### UN PARTENAIRE APPRECIÉ DANS LE MONDE ENTIER



« Les entreprises qui livrent comme nous des cuisines en 48 heures ont besoin d'une production connectée. Et nous avons besoin d'un partenaire qui la maîtrise. » Olja Glisovic, directrice de Darex Home en Serbie

« Notre réussite est indissociable des investissements que nous avons faits dans les solutions HOMAG. » Alessandro Erba, directeur d'Erba Mobili en Italie



« Lorsque nous avons un problème, HOMAG a toujours la solution. Nous sommes très satisfaits de leur assistance et de leur service après-vente. » Lyle Kearns, Manager Precise Precut, Australie

« L'automatisation n'est qu'un début. Les conseils et l'homogénéité des logiciels HOMAG ont été essentiels pour nous. »

Christian Beer, dirigeant de la menuiserie Beer en Allemagne



« Avec HOMAG à nos côtés, nous avons passé un cap en matière de fabrication d'escaliers. » Klaus Armbruster, dirigeant du fabricant d'escaliers Weberhaus en Allemagne

« Avec une seule marque, nous couvrons plus efficacement tous les secteurs d'activité. Cela nous permet de proposer à nos clients des solutions de haute qualité dans tous les domaines. »

Wolfgang Augsten, Executive Vice President BU Panel Dividing, HOMAG

« Grâce à HOMAG, nous résistons à la concurrence féroce de très grosses entreprises. » Bernhard Daxenberger, maître menuisier et dirigeant de la menuiserie Daxenberger en Allemagne

« HOMAG a une approche globale de la solution. Du conseil à un portefeuille de produits exceptionnel en passant par l'organisation de la fabrication et la mise en réseau, sans oublier bien sûr, le service après-vente qui va avec. »

Achim Homeier, Director Product Management, HOMAG

« Nous avons concrétisé notre philosophie en matière de production. J'opterais à nouveau pour HOMAG pour la construction de l'installation. »

Jerzy Krzanowski, membre du Conseil d'administration de Nowy Styl en Pologne

SALONS

### HOMAG AU SALON LIGNA.

Venez découvrir notre univers de solutions. HOMAG a la solution qu'il vous faut et vous la trouverez du 22 au 26 mai 2017 dans les halls 13 et 14 à Hanovre.

**LIGNA**