

Marken-Erlebniswelten rund um den Globus

Was haben BMW, Borussia Dortmund, Bugatti und Zara gemeinsam? Sie setzen alle auf denselben Laden- und Innenausbauer: Die Dula-Gruppe. Hochwertige Produkte lebendig in Szene setzen und die Identität von Marken transportieren – das hat sich die Dula-Gruppe zur Unternehmensaufgabe gemacht. Im Bereich der ganzheitlichen Ladengestaltung und des exklusiven Innenausbaus gehört die Unternehmensgruppe zu den führenden ihrer Branche in Europa. Mit der Hauptverwaltung und drei Produktionsstätten in Deutschland – unter anderem in Vreden an der Grenze zu den Niederlanden – und weiteren in Spanien und Russland plant, entwickelt und fertigt das Unternehmen für Marken rund um den Globus. Der Vertrieb ist weltweit tätig, beispielsweise auch in exklusiven Verkaufsbüros in London oder Dubai. Weltweit gehören rund 1000 Mitarbeiter zum Team des Unternehmens mit Hauptsitz in Dortmund.

Die Liste der Kunden ist lang – und außergewöhnlich

Auf die Kompetenz, das Know-how und die enorme Flexibilität der Dula-Gruppe vertrauen unterschiedlichste Kunden. So setzen Unternehmen wie BMW, Selfridges, H&M, C&A, Estée Lauder, Bugatti oder Zara auf die hochwertige und ansprechende Ladengestaltung. So werden aus Marken echte Erlebniswelten. Zusätzlich zu diesem Hauptgeschäftsfeld ist Dula auch im Schiffsbau aktiv. So gibt auch die Meyer-Werft den edlen Innenausbau ihrer Schiffe in die Hände des Profis.

Erlebniswelten für alle Sinne

Wer seinen Shop von Dula einrichten lässt, hat die Garantie für Qualität und individuelle Konzepte – vom ersten Projektgespräch bis zum Rollout an den Point of Sale. Denn in der Unternehmensgruppe ist die komplette Prozesskette inhouse abgebildet, von der Planung über die Entwicklung, die Produktion, Logistik und die Montage der Möbel. Damit ist Dula anderen Ladenbau-

Unternehmen weit voraus. „Wir sind schnell und können absolut flexibel auf Anforderungen reagieren. Auch was das Design und die Atmosphäre im Shop betrifft – es gibt fast nichts was nicht machbar ist“, so Frank Kottbus, Betriebsleiter des Produktionsstandortes in Vreden.

Mit „Design und die Atmosphäre“ meint Kottbus neben der Möblierung eines Shops die Einrichtung des kompletten Verkaufsraums nach dem Modell der ganzheitlichen Ladengestaltung. Integriert ist der perfekte Einsatz von Elementen wie Licht- und Tondesign sowie digitalen Medien, in harmonischer Kombination von Düften oder der Einrichtung nach den Regeln des Feng Shui. Dafür sorgen bei Dula Architekten, Innenarchitekten, Lichtplaner und Designer. Was am Ende entsteht, ist kein gewöhnlicher Laden. Die Mitarbeiter hinterlassen Erlebniswelten in einem rundherum stimmigen Gesamtkonzept, in dem alle Elemente in einem synergetischen Verhältnis zueinander stehen.

Ein eigenes Kaufhaus

Das hat die Welt noch nicht gesehen: Ein Ladenbau-Profi betreibt sein eigenes hochwertiges Markenkaufhaus. Schon immer war es ein Traum des Geschäftsführers Heinz-Herbert Dustmann, in einem eigenen Kaufhaus die Fläche an hochwertige Marken zu vermieten und diese dann mit Ladenbau aus dem eigenen Haus auszustatten. Vor 10 Jahren wurde der Traum zur Realität. Das Kaufhaus „DUSTMANN.“ steht heute in Dortmund und beherbergt Boutiquen, eine Parfümerie, Shops mit Accessoires und Einrichtungsgegenstände und sogar einen BVB Fanshop. Der Vorteil für Dula: Der direkte Draht zum Kunden und unmittelbares Feedback aus der Praxis. Hier werden neue Ideen in die Tat umgesetzt, neue Materialien, Formen, Farben und Düfte ausprobiert. Das Ergebnis: Ein Beweis für die eigene Handelskompetenz und ein maximal möglicher Praxisbezug.

25 % Zeitersparnis in der Fertigung

Um hochexklusive Produkte zu fertigen, sind die Dula-Werke auf einen innovativen und zuverlässigen Maschinenpark angewiesen. Wirft man einen Blick in die Produktion am Standort Vreden, so bestätigt der erste Eindruck das, was Dula auch über seine Ladenbauprodukte vermittelt: Ein durchgängiges Konzept, Sorgfalt und Qualität. Beim zweiten Blick zeigt sich dies auch bei den Holzbearbeitungsmaschinen – fast alle tragen die blaue Welle der HOMAG Group. Dieses basiert auf einer vertrauensvollen und kooperativen Zusammenarbeit zwischen Dula, der Firma Kuper in Rietberg und der HOMAG Group mit ihren Produktionsgesellschaften.

In Vreden liegt der Fokus auf der kundenspezifischen Serienfertigung. Die beginnt bei den Dula-Werken ab einer Anzahl von neun gleichen Teilen. Auf rund 19.000 m² Produktionsfläche arbeiten rund 150 Mitarbeiter mit mehreren CNC-Maschinen von HOMAG und WEEKE, einer Säge-Lager-Kombination von HOLZMA und BARGSTEDT, einer Kantenanleimmaschine für Losgröße-1-Fertigung von HOMAG, Robotertechnik von LIGMATECH und einer neuen Schleifmaschine der Marke BÜTFERING. Dank eines perfekt aufeinander abgestimmten Maschinenparks, arbeitet Dula heute weitaus effizienter als zuvor: Die Zeitersparnis im Fertigungsprozess liegt bei rund 25 %.

Schleifen mit Gefühl

Im Prozess „Schleifen“ lag zuletzt auch die Herausforderung. Ziel war es, einen effizienteren Ablauf zu erreichen, Zeit zu sparen und gleichzeitig die Oberflächenqualität zu verbessern. Die Entscheidung fiel: Die vorhandene Schleifmaschine wurde ersetzt. Die Wahl fiel auf die ProfiLine SWT 755 der Marke BÜTFERING. Diese Breitbandschleifmaschine ist mit fünf Schleifaggregaten, dem Magnetdruckbalkensystem mps und speziellen Reinigungseinheiten für die Schleif- und Transportbänder ausgestattet.



Fertigschliff in nur einem Durchgang

Der Kniff: Eine besondere Aggregate-Konstellation. Die Schleifmaschine wurde speziell für Dula zusammengestellt. Aufgrund der Aggregat-Reihenfolge, sowie der Aggregate-Technologie, die speziell auf die Anforderungen des Kunden abgestimmt wurde, können heute unter anderem Mineralwerkstoffe mit sehr feinen Schleifbandkörnungen, aber auch Furnieroberflächen längs und quer zur Durchlaufrichtung effizient ausgeschliffen werden.

Das Ergebnis: Wo man früher vier Durchläufe bis zur Fertigstellung des Endschliffs brauchte, reicht heute ein einziger. Und das alles bei deutlich verbesserter Oberflächenqualität.

Amortisierung bereits nach nur einem Jahr

Anstatt nach durchschnittlich drei bis vier Jahren, hat sich die Maschine bereits nach nur einem Jahr amortisiert. "Wir sind mit der Maschine in Punkto Qualität, Performance und Verfügbarkeit sehr zufrieden und können attestieren, dass die Entscheidung für BÜTFERING absolut die richtige war" so Kottbus.

Ein zuverlässiges Logistiknetz

Damit die Shop-Ausstattungen auch pünktlich beim Kunden ankommen, steckt Dula viel Energie in ein ausgefeiltes, weltweites Logistik-Konzept. Eine hervorragende Struktur garantiert den internationalen Kunden absolute Termintreue – inklusive Montage vor Ort. Durch die internationale HighEnd-Logistik mit Transportwegen über Land, Wasser und Luft können Aufträge, die vor einigen Jahren noch vier bis sechs Wochen bis zur Fertigstellung benötigten, heute weitaus schneller erledigt werden.

Ein faszinierendes Unternehmen mit faszinierenden Produkten und höchster Qualität: Das ist das, was die Dula-Gruppe ausmacht. Und das entsteht durch individuelle Konzepte, innovative Ideen, ganzheitliche Lösungen und einen exklusiven und zuverlässigen Maschinenpark der HOMAG Group. Das bestätigt auch Kottbus: „Es macht riesigen Spaß in diesem Unternehmen zu arbeiten und

den neuen täglichen Anforderungen durch das erlernte Wissen und die Erfahrung gerecht zu werden“.

Quelle Bildmaterial: WEEKE Bohrsysteme GmbH



Bild 1: Frank Kottbus, Betriebsleiter bei den Dula-Werken am Standort Vreden. Er ist bereits seit Ende der 80er Jahre im Unternehmen und stieg damals als jüngster Betriebsleiter der Firmengeschichte in Vreden ein.

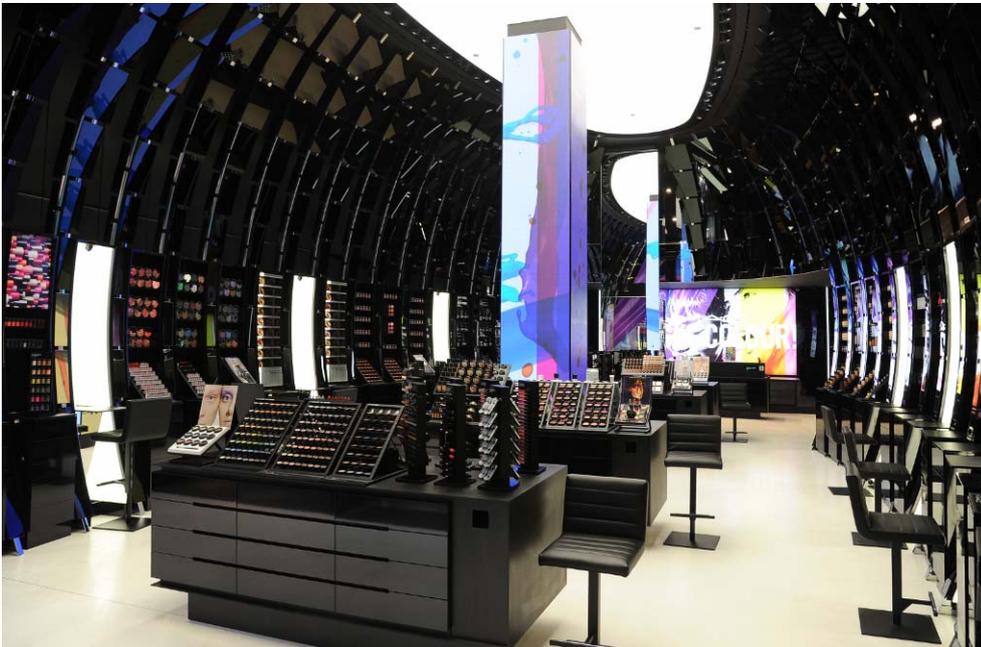


Bild 2 Shopkonzept und Ladenbau für M•A•C Flagshipstore an der Champs-Élysées in Paris



Bild 3 Ausstattung einer LAUREL-Modeboutique in Moskau



Bild 4 Die neue ProfiLine SWT 755 der Marke BÜTFERING im Einsatz



Bild 5 Kontrolle mit Inspektionsleuchte nach dem Fertigschliff



Bild 6 Der Blick in die Fertigung in Vreden

Für Sie zuständig:

WEEKE Bohrsysteme GmbH

Benzstraße 10-16
33442 Herzebrock-Clarholz
DEUTSCHLAND
www.weeke.de

Herr Daniel Loddenkemper

Marketing
Tel. +49 5245-445-44174
Fax +49 5245-445-219
Daniel.Loddenkemper@weeke.de