

„Über 30.000 Teile täglich“

Chinesische Möbelproduzenten setzen auf Losgröße-1-Konzepte der HOMAG Group

SOGAL, RED APPLE, NATURE – das sind die ersten drei Möbelproduzenten, die in China auf intelligente Anlagen aus der HOMAG Group setzen. Bis zu 33.000 Teile inklusive Rückwände und Schmalteile entstehen dort täglich in Losgröße-1-Fertigung.

Was die chinesischen Hersteller besonders schätzen ist vor allem die modulare Systembauweise, mit der sich die Anlagen in Zukunft an alle möglichen Anforderungen anpassen und erweitern lassen.

Das betont auch Ting Zhang (Vice President von Sogal Home Collection Co. Ltd): „Für die Fertigung von individuellen Wohnmöbeln und Wandschränken müssen wir in allen Arbeitsprozessen über eine hocheffiziente Flexibilität verfügen. Hier setzen wir auf eine Gesamtlösung der HOMAG Group, die unsere Produktivitätseffizienz erheblich steigert. Dies sichert uns eine schnelle, stabile und kontinuierliche Entwicklung in unseren Werken in Guangzhou, Peking, Chengdu und Shanghai. Für uns als größtes Unternehmen für die Herstellung kundenspezifischer Möbel in China und Südostasien ist die HOMAG Group der richtige Partner.“

Ebenso wichtig für Möbelhersteller in China sind die schnelle Inbetriebnahme und die hohe Verfügbarkeit der installierten Anlagen. So dauerte es bei Sogal gerade mal zwei Monate vom Montagebeginn bis zur erfolgreichen Abnahme. Sofort wurden 100 % der zugesagten Leistung erreicht, die Anlagenverfügbarkeit liegt weit über dem Durchschnitt. Im Zuge einer zweimonatigen Produktionsbegleitung konnte die Leistung sogar noch deutlich über die zugesagte Leistung hinaus gesteigert werden.

Einen besonderen Beitrag leisteten hier die Servicetechniker – allein in China sind 120 ausgebildete Servicetechniker für die HOMAG Group im Einsatz.

Bedient werden alle Anlagen heute komplett von Personal ohne die entsprechenden Vorkenntnisse, was für eine enorm einfache Bedienung spricht – gerade von Großanlagen.

Mit Maschinentechnik zur Abdeckung der kompletten Prozesskette in der industriellen Möbelfertigung, erstellt das HOMAG Group Engineering kundenindividuell den perfekten Mix aus Anlagenautomatisierung, Flexibilität und Investment. Mit modularen Systemen aus einer Hand wird zukunftsorientiert gearbeitet und die Anlage von der Montage, Inbetriebnahme über die Schulung bis zum Produktionsstart komplett begleitet.

Bisher sind bei „Sogal, Red Apple und Nature“ Maschinen von BARGSTEDT, HOLZMA, HOMAG, LIGMATECH und WEEKE installiert – inklusive der Datenaufbereitung durch HOMAG eSOLUTION.

Christoph Köhrer, Projektleiter HOMAG Group Engineering, sieht im chinesischen Markt enormes Potenzial: „Wir wissen bereits heute, dass in nächster Zeit weitere Anlagen folgen. Diese drei Anlagen in China sind sicher erst der Anfang. Mit einer aufstrebenden Wirtschaft stößt China aufgrund des Mangels an gut ausgebildeten Facharbeitern an Kapazitätsgrenzen. Aus diesem Grund werden Themen wie „Automatisation & Handling“ weiter an Bedeutung gewinnen. Zudem steigt das Interesse an unseren ecoPlus-Technologien. Auch in Asien setzt man inzwischen immer mehr auf Ressourceneffizienz und eine nachhaltige Produktion.“

Quelle Bildmaterial: HOMAG Group AG



Bild 1:
Sogal und die HOMAG Group – Erfolgreiche Partner für die Herstellung kundenspezifischer Möbel in China

(v. l. n. r.: Dr. Markus Flik (Vorstandsvorsitzender HOMAG Group AG), Sam Ke (General Manager Sogal), Addie Kwan (Managing Director of HOMAG China), Ting Zhang (Vice-President Sogal))



Bild 2:
Schnelle Inbetriebnahme: Bei Sogal dauerte es gerade mal zwei Monate bis zur erfolgreichen Abnahmen.

(v. l. n. r.: Mitarbeiter Sogal, Addie Kwan (Managing Director of HOMAG China), Sam Ke (General Manager Sogal))

**Bild 3:**

Mit der modularen Systembauweise lassen sich Anlagen in Zukunft an alle möglichen Anforderungen anpassen.

Für Sie zuständig:

HOMAG Group AG
Homagstraße 3–5
72296 SCHOPFLOCH
DEUTSCHLAND
www.homag-group.com

Herr Alexander Prokisch
Leiter Zentrales Marketing
Tel. +49 7443 13-3122
Fax +49 7443 13-8-3122
alexander.prokisch@homag-group.com